



Si accendono i riflettori su Bologna Licensing Trade Fair:

ecco il programma della manifestazione

Bologna Licensing Trade Fair (BLTF) presenta il ricco calendario di appuntamenti della fiera che si svolgerà dal 1° al 3 aprile presso BolognaFiere dalle 9.00 alle 18,30.

Nel corso delle tre giornate alla Licensing Conference Room, nel Padiglione 32 si svolgeranno importanti incontri e approfondimenti.

L'1 Aprile si inizia subito con le anteprime di alcuni dei protagonisti del mercato italiano ed estero. **Planeta Junior**, agenzia leader dell'industria del licensing illustrerà le principali novità per la prossima stagione, tra cui il nuovo film **Playmobil: The Movie** e gli sviluppi di **Miraculous** e **Gormiti**; mentre **Boing** in collaborazione con **Turner Broadcasting Company** esporrà un ricco portfolio di properties prescolari e presenterà in anteprima il nuovo fenomeno russo **Kid-E-Cats**.

In calendario il primo aprile ci sarà anche un importante ospite, che per la prima volta presenzierà ad un evento istituzionale: **Luca Casadei**, fondatore dell'agenzia di creators numero uno in Italia, **Webstars Channel** (che rappresenta personaggi di punta come Favij e i Mates). Casadei intervverrà sul fenomeno degli influencers e il loro impatto sul licensing, mentre a chiusura di giornata Starbright proporrà il **Dragon Ball super meeting**, dove presenterà le principali novità della prossima stagione. All'interno di questa ricca giornata, alle 13, si terrà un **aperitivo con i vincitori del Bologna Licensing Award 2019**, presso la Network Lounge del Padiglione 31.

Anche durante il secondo giorno si terranno molteplici eventi di approfondimento sulle ultime tendenze del mercato.

Tra gli eventi di punta segnaliamo: in collaborazione con **Bridgeman Images**(agenzia internazionale leader nell'ambito dell'Immagine Licensing), è organizzato l'interessante momento del **licensing museale** e delle sue straordinarie potenzialità di sviluppo, grazie a protagonisti del settore.

Showlab presenterà in anteprima il canale youtube MEGAWOW, rivolto ai bambini dai 3 ai 6 anni e il cui protagonista è un muppet. Un nuovo progetto editoriale tutto da scoprire.

Il tema dei social non mancherà di destare attenzione attraverso un incontro sul concetto di Entertainment Company a 360 gradi con **Newtopia**, l'agenzia di Fedez e Matt&Bise. Si parlerà di come Instagram e YouTube abbiano un ruolo di spicco non soltanto per l'entertainment ma anche nell'ambito del consumer product e delle tendenze licensing.

Tra gli eventi di punta del 2 aprile anche un incontro interamente dedicato allo **Sport Licensing**, in cui si discuteranno, insieme ai protagonisti del settore, case history e stato dell'arte di questo pezzo del mercato.

Il tema delle tendenze e dei consumi del giovane pubblico sarà protagonista durante la giornata, con **Viacom Nickelodeon Consumer Products**, grazie all'esclusiva presenza di Dion Vlachos, Executive Vice President U.S. Retail Sales and Global Publishing di VIACOM Nickelodeon Consumer Products (VNCP). A chiudere questa intensa giornata, un evento organizzato in collaborazione con il **Master in Design For Kids & Toys** del Politecnico di Milano, dove si toccherà l'argomento del design e della progettazione legati al mondo toy, passando dal libro e dall'illustrazione.

Oltre agli eventi e al ricco parterre degli espositori, il BLTF19 si caratterizzerà anche per delle mostre che saranno dei punti di commistione tra i tanti mondi che caratterizzano la manifestazione. Tra questi un'installazione di **FrankFlò Creative Studio** dal nome **#Project 1**: una limited edition di capi unici, come tele da indossare, opere dove le grafiche nascono da un'arte istintiva.

Non soltanto il fashion possiederà un particolare contenitore all'interno della fiera: una vera e propria mostra, esposta al padiglione 32, racconterà come l'illustrazione possa essere declinata con successo in moltissimi settori, dall'arte al prodotto di più largo consumo. **I&D - Illustratori & Design** è un'esposizione - nata dalla collaborazione tra Bologna Children's Book Fair (BCBF), Bologna LicensingTrade Fair (BLTF) - che vuole raccontare questa peculiarità.

La mostra si comporrà di una selezione di prototipi di nuovi prodotti realizzati da aziende manifatturiere a partire da alcune immagini scelte, opera degli artisti della Mostra Illustratori 2018. Da tessuti per tende, tovaglie e lenzuola a lampade e altri complementi d'arredo: l'illustrazione è dappertutto.

Le aziende partner di BLTF si sono ispirate alle numerose illustrazioni italiane ed estere selezionate lo scorso anno per realizzare nuovi manufatti o impreziosire linee già esistenti, per un'operazione che non si concluderà con la fiera. Terminata la mostra, infatti, i prodotti potranno essere inseriti nei cataloghi ed essere proposti al mercato nazionale e internazionale.

I&D - Illustratori & Design offre quindi agli illustratori l'occasione sia di dare visibilità ai propri lavori, sia di trovare nuove opportunità di collaborazione e sbocchi professionali inediti. Infine, per le aziende, questo spazio è una vera fonte di ispirazione per comprendere le enormi potenzialità commerciali che derivano dal mondo dell'illustrazione.

Le aziende coinvolte saranno: Tessitura Toscana Telerie (Tessile Casa e Letto) **F.lli Carillo** (Tessile Casa e Letto), **Stamperia Pascucci 1826** (Tessile Casa), **W-Lamp** (Lampade di Carta), **Yapadapadou** (Prodotti Home Décor per Bambini) e **Illustrabimbi** (Abbigliamento Bambino).

BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR

www.bolognalicensing.com [Linkedin.com /groups/4200555/profile](https://www.linkedin.com/groups/4200555/profile) **#BLTF19**

TW: @bo_fair FB Evento BLTF19:

<https://www.facebook.com/events/1879189325518430/>

Ufficio stampa:

pr@valentinaottone.com